



SOCIAL TEAM

MARKETING SOCIAL

*Responsabilidad
Social*

*La nueva era del Marketing;
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*



SOCIAL TEAM

En los últimos tiempos ha comenzado un movimiento a nivel global que influye tanto en las comunicaciones como en las acciones de campo de las empresas internacionales. La RESPONSABILIDAD SOCIAL ha ocupado un centro en el mapa de interés de los grandes grupos empresariales, organizaciones civiles y activistas de diversos ámbitos.

SOCIAL TEAM lidera a nivel internacional estos movimientos, generando proyectos sociales AUTO SUSTENTABLES a través de la integración y sinergia de diversos participantes; empresas, ONG, fundaciones y personalidades del deporte y las artes son activos participes y motivadores de la era de la RSE.

Destacar el rol AUTO SUSTENTABLE
de la responsabilidad social

CASOS DE ÉXITO DE RSE

Imagen

Este nuevo camino innovador a nivel mundial, posiciona a sus diversos participantes como SOCIALMENTE RESPONSABLES para sus comunidades. Esta nueva imagen se genera a través de proyectos sociales concretos y en campo, los cuales persiguen TRANSFORMACIONES REALES en la vida de las personas beneficiadas.

El equipo de profesionales de SOCIAL TEAM ha integrado, potenciado y desarrollado diversas acciones y campañas sociales alrededor del mundo..

CASOS DE ÉXITO:

- Instituto Ronaldinho Gaucho (BRASIL)
- Fundación Leo Messi (INTERNACIONAL)
- Proyecto social MI BARRIO, MI LUGAR (INTERNACIONAL)
- Fundación DALESSANDRO (BRASIL – ARGENTINA)
- Asociación PRACATUM (BRASIL)
- Proyectos de asistencia humanitaria junto a UNICEF y ONU (ÁFRICA)
- Merchandising Social (INTERNACIONAL)

PARTICIPANTES SOCIALES

Posicionamiento

Las empresas pueden dar el puntapié a su posicionamiento SOCIALMENTE RESPONSABLE en Argentina, a través de una campaña de Marketing y comunicación social junto a los proyectos y la experiencia del equipo de SOCIAL TEAM.

Generación de un plan de PRENSA SOCIAL 360° que destacará el rol de cada una de las empresas como PARTNERS SOCIALES y EJES MOTIVADORES de diversos proyectos y campañas en el campo social. SOCIAL TEAM acompañará y diferenciará esta comunicación con diversos contenidos sociales exclusivos que destaquen un nuevo camino en la RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Desarrollo de acciones y campañas sociales
junto a GRANDES ACTIVISTAS del
equipo de SOCIAL TEAM

LÍDERES INTERNACIONALES

Referentes

SOCIAL TEAM acompaña las acciones sociales de GRANDES LÍDERES Y REFERENTES SOCIALES a nivel internacional. Sus proyectos y campañas son MOTIVADORAS de nuevos participantes en el mundo de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UN CASO DE ÉXITO representado por un PARTNER SOCIAL de nuestro equipo es WEBER SAINT-GOBAIN; empresa líder internacional en el mundo de las construcciones que desde hace más de 5 (CINCO) años ha modificado su plan de MARKETING hacia la inversión en la NUEVA RESPONSABILIDAD SOCIAL. Con grandes porcentajes de inversiones en proyectos AUTO SUSTENTABLES, que se potencian con la participación de diversas organizaciones y embajadores, WEBER se diferencia de su competencia con acciones innovadoras en arte, tecnología y educación a nivel mundial. Una HUELLA SOCIAL que ha generado frutos, transformaciones y beneficios en la realidad de miles de personas y ha posicionado a la compañía como un referente mundial en su área.

UN MOVIMIENTO 360°

Las empresas se posicionarán como un eje innovador en este nuevo camino, exponiendo sus proyectos y campañas sociales realizadas junto a SOCIAL TEAM y sus diversos ACTIVISTAS SOCIALES. Estos elementos se expondrán destacando sus inicios, desarrollos y resultados sociales, con contenidos de prensa social exclusivos y motivadores



Materiales de vídeos que expongan los proyectos y campañas

Generación de flyers y elementos gráficos para repartir en el evento, destacando el rol de cada empresa y sus proyectos

Cobertura del evento de marketing empresarial, utilizado como foco esencial para una nueva visión del Marketing Social

INVITACIÓN TECNO-ACTIVA SOCIAL

SOCIAL TEAM
INFO SECURITY

SOCIAL TEAM junto a INFO-SECURITY desarrollan un programa SOCIALMENTE RESPONSABLE llamado TECNO ACTIVA SOCIAL

El objetivo máximo es llevar adelante acciones y campañas de tecnología social para la juventud, integrando herramientas de conectividad y conocimientos técnicos.

En esa ocasión, ambas organizaciones invitan a SER PARTNER SOCIAL del programa TECNO ACTIVA SOCIAL, compartiendo el espacio junto a grandes empresas y activistas sociales destacados del deporte y las artes. Llevando adelante un programa alrededor del país, replicable a nivel internacional, que potenciará la imagen de la compañía con su comunidad a través de acciones sociales concretas en su área de EXPERTIS.





 14000

 1000

 16500

 56000

gracias danke thanks merci спасибо
谢谢 obrigado شكرا dziękuję tack ขอบคุณ
ありがとう תודה mulțumesc dank us



SOCIAL TEAM

www.socialteam.org
/OrganizacionSocialTeam
@OrgSocialTeam
+OrganizacionSocialTeam
/SocialTeamTV