



SOCIAL TEAM

## QUE HACEMOS?

Social Team es una agencia de responsabilidad social que **desarrolla, acompaña y potencia acciones sociales** alrededor del mundo junto a grandes activistas sociales, empresas y ONG

Nuestro rol es **MOTIVAR** a que nuevas voces y energías se sumen a este camino socialmente responsable

# GENERAMOS PROYECTOS AUTOSUSTENTABLES



## PARTNERS SOCIALES

Empresas del mundo  
privado y público



## PROYECTOS SOCIALES

Proyectos sociales, ONG  
y Fundaciones que  
suman sus acciones



## ACTIVISTAS

Figuras del arte y del  
deporte que suman sus  
voces a los proyectos



acciones y proyectos sociales con presencia  
INTERNACIONAL



# ACTIVISTAS SOCIALES

Personalidades de las artes y el deporte que integran las acciones sociales desde sus voces y energías positivas, potenciando los beneficios de las mismas y motivando a nuevas figuras a seguir el mismo camino



  
SOCIAL TEAM

90

# PARTNERS SOCIALES

Empresas y organizaciones que integran activamente las acciones sociales, participando en sus áreas de expertis con sus productos y recursos, destacándose realmente como socialmente responsables.





Mi Barrio, Mi Lugar es un proyecto de atención a instituciones infantiles en diversas áreas; Infraestructura, educación, deporte, salud y coaching.

El objetivo es generar una **TRANSFORMACION REAL** en la vida de los niños y jóvenes de cada institución, brindando herramientas para su desarrollo saludable.

Cada etapa del programa es supervisada por nuestro equipo de **AUDITORIA EN CAMPO**, y registrada/comunicada por nuestro equipo de **PRENSA SOCIAL**

### EJES DEL PROYECTO

El proyecto MI BARRIO, MI LUGAR presenta 3 (TRES) ejes de acción social en campo, los cuales abarcan diversas necesidades específicas



60 instituciones



8100 jóvenes



### Refacción e infraestructura

Refacción integral en las estructuras de cada organización



### Talleres de oficio y formaciones

Talleres de oficio y enseñanzas en diversas áreas, persiguiendo la creación de herramientas e inserción laboral con nuevas oportunidades



### Atención a necesidades puntuales

Atenciones a necesidades puntuales de las instituciones y sus comunidades

### COACHING

Un seguimiento a cada joven y profesional de las instituciones que busque una motivación y acompañamiento integral



### Artística

Trabajos de expresión en áreas como pintura, dibujo, teatro.



### Salud y Bienestar

Atenciones, campañas y Coberturas de salud



### Tecnología

Programas y aulas de tecnología y conectividad



### Deportes y Recreación

Prácticas y programas que buscan la inclusión y destaque de los valores del deporte



### Educación y Cultura

Prácticas y oficios profesionales

### AREAS DE ACCION

Un proyecto integral que abarca diversas áreas de acción, potenciando programas específicos para cada formación.



## GEOGRAFIA DEL PROYECTO GRAN BUENOS AIRES

Un proyecto FEDERAL que se posiciona como un modelo replicable alrededor del país en primera instancia, e internacionalmente en segundo lugar.

### **Campana**

33-Grupo Esperanza

34-Hogar de Niños "Nuestra Señora de Lourdes"

35-Centro de día "Padre Aníbal"

36-Sociedad de Fomento "Río Luján"

### **Escobar**

37-Hogar Pequeño Exaltación

### **Morón, Villa Sarmiento**

38-Barrio Carlos Gardel: Las Águilas  
Beisbol

### **Ezeiza**

39-Asentamiento Sol de Oro: Ezeiza  
Libre

### **San Martín**

40-Penal de San Martín: Pabellón 48  
"Carpintería Equidad"

José León Suárez, Villa Independencia:

41-Asociación Civil Codo a Codo

42-Asociación Civil La Roca

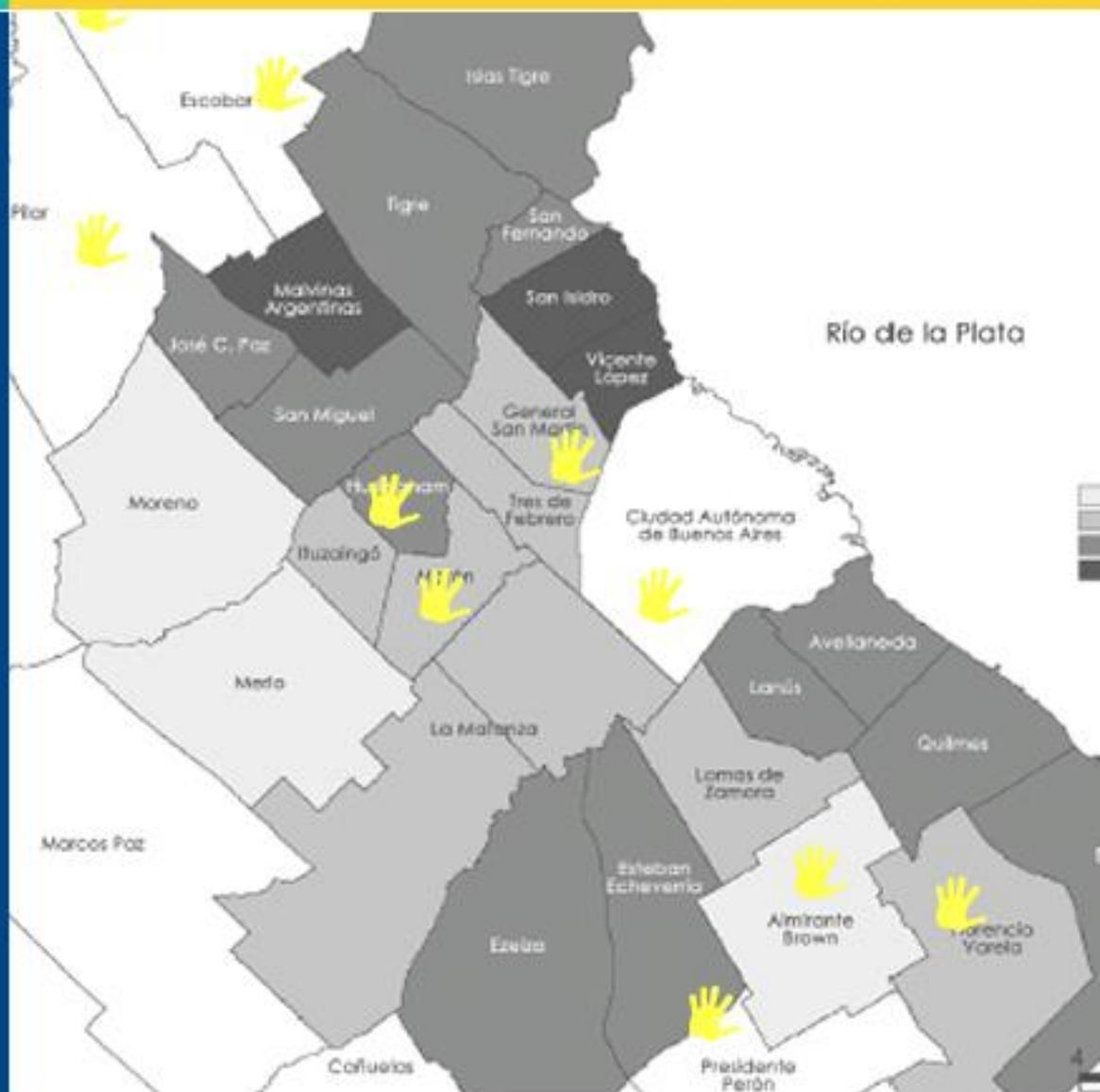
### **Pilar**

43-Derqui: Comunidad Quom.

### **Lomas de Zamora**

44-Club Villa Elvira

45-Casa Chicos del Sur



# PRENSA SOCIAL

## UNA IMAGEN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### 1- Prensa social & POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

- a) Destaque de acciones sociales particulares de la empresa
- b) Campañas con causa
- c) Comunicación de acciones de RSE (Externa e Interna)

### 2- Trabajo socialmente responsable en PROGRAMAS SOCIALES PROPIOS

- a) Programas sociales propios en el EXPERTIS de la compañía
- b) Generación de línea de prensa conjunta
- c) Desarrollo de Balances internos de avances

### 3- Redes y DIFUSION SOCIAL

- a) Cobertura prensa social 360°
- b) Credenciales del proyecto
- c) Medios y Referentes de prensa Partners
- d) Sites oficiales
- e) Redes sociales
- f) TV SOCIAL Online
- g) Newsletter & Email Social Marketing



# PRENSA SOCIAL Y POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

Destaque de las acciones sociales del PARTNER en sus ámbitos de interés.  
Creación de un perfil SOCIALMENTE RESPONSABLE en su comunidad a través de acciones sociales y campañas y replicables en el tiempo.

Destaque a las acciones y campañas que cada PARTNER viene realizando en el campo social

CAUSA SOCIAL  
apoyo e integración de movimientos de concientización

Comunicación de las acciones RSE hacia la comunidad (EXTERNA), y presentación de balances e informes a la propia empresa (INTERNA)



PERSONAS QUE AYUDAN PERSONAS

  
SOCIAL TEAM

# TRABAJO SOCIALMENTE RESPONSABLE EN PROGRAMAS PROPIOS

Integrados a este equipo social, cada PARTNER realizará su participación activamente en sus áreas de influencia; aprovechando su know how, sus productos, recursos y profesionales capacitados en sus terrenos específicos

Programas Sociales propios en el EXPERTIS de la compañía u organización

Generación de línea de PRENSA SOCIAL conjunta; destacando la participación de la empresa y sus profesionales

Desarrollo de BALANCES DE PRENSA INTERNA de las acciones realizadas en conjunto; comunicación interna y externa de las acciones



PERSONAS QUE AYUDAN PERSONAS



## REDES Y DIFUSION SOCIAL

Trabajo de PRENSA SOCIAL que posicionará a los PARTNERS socialmente responsables, siempre a través de acciones y campañas concretas con un mensaje de conciencia y valores hacia el futuro



Cobertura de prensa  
360°

Incluyendo una difusión de auditorías, desarrollo y finalización de cada proyecto

El proyecto se contempla dentro de diversos BALANCES SOCIALES de los partners, destacando su participación y desarrollo

Acompañamiento de MEDIOS DE PRENSA y REFERENTES POPULARES quienes potencian las influencias y difusiones del proyecto





 14000

 1000

 16500

 56000

gracias danke thanks merci спасибо  
谢谢 obrigado شكرا dziękuję tack ขอบคุณ  
ありがとう תודה mulțumesc dank us



SOCIAL TEAM

[www.socialteam.org](http://www.socialteam.org)  
/OrganizacionSocialTeam  
@OrgSocialTeam  
+OrganizacionSocialTeam  
/SocialTeamTV